Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Cristian andres Acevedo vasquez			
	Identificación:	TI 1113860207			
	Teléfono:	3128184155			
	E-mail:	Acevedovasquezc150@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Cristian acevedo
Cristian andres Acevedo vasquez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GAROA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Cristian Acevedo
Cristian andres Acevedo vasquez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Nicolás Arias Acevedo
	Identificación:	TI 1061702167
	Teléfono:	3233081214
	E-mail:	na906031@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Nicolás Arias Acevedo
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Nicolás Arias Acevedo
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267986
Datos del Aprendiz	Nombre:	Jhon felipe Barrera marquez			
	Identificación:	TI 1050719293			
	Teléfono:	3146672610			
	E-mail:	jhonbarreramarquez13@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Jhon Barrera.
Jhon felipe Barrera marquez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Jhon Barrera
Jhon felipe Barrera marquez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Brenda camila Cano vallejo
	Identificación:	TI 1086604299
	Teléfono:	3127963445
	E-mail:	Brendacamcavll10@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, plasmadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			
OCTAVIO GARCIA QUINTERO Nombre y firma del ente conformador Brenda camila Cano vallejo Firma del Aprendiz Lic. Victor Rojas Celis Nombre y firma Instructor Seguimiento			

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral):*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO __X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Brenda camila Cano vallejo
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267986
Datos del Aprendiz	Nombre:	Jose manuel Castro zambrano			
	Identificación:	TI 1113859504			
	Teléfono:	3225347968			
	E-mail:	Josemanuelzambrano8690@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estos deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	**Brief:** (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Jose manuel Castro zambrano
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	**Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.**	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	**Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.**	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información* ***que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)****.*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Jose manuel Castro zambrano
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Andres felipe Correa restrepo
	Identificación:	TI 1090096153
	Teléfono:	3127335452
	E-mail:	Correarestrepoandresfelipe@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Andres Felipe Correa
Andres felipe Correa restrepo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Andres Felipe Correa
Andres felipe Correa restrepo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Suanny alexandra Cortes quintero
	Identificación:	CC 1114148291
	Teléfono:	3136817105
	E-mail:	Suannycor17@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funciunales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Suanny alexandra Cortes quintero
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formacion en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI ____ **NO** X

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Suanny alexandra Cortes quintero
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Duvan Alexis Facundo Hernández
	Identificación:	TI 1141317578
	Teléfono:	3108451887
	E-mail:	duvanalexisfacundohernandez@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios. Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Duvan Alexis Facundo Hernández
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Duvan Alexis Facundo Hernández
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Saray Holguin Guevara
	Identificación:	TI 1112762527
	Teléfono:	3217459843
	E-mail:	Sarayholguinguevara@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la emoresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Saray Holguin
Saray Holguin Guevara
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** X

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Saray Holguin Guevara
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Lina Patricia Leon Ibarbo			
	Identificación:	TI 1113860619			
	Teléfono:	3104518399			
	E-mail:	linaleon826@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la **empresa:** se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios. Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. ¡Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.!	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E **académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (ciente) se difunde la creación o las piezas diseñadas	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E **académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Lina Patricia Leon Ibarbo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Lina Patricia Leon Ibarbo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Carlos andres Loaiza escobar
	Identificación:	TI 1086634405
	Teléfono:	3126855604
	E-mail:	Loaizacarlosandres918@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de informacion relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Carlos andres Loaiza escobar
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Carlos andres Loaiza escobar
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluacion Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	María De Los Angeles Londoño Osorio
	Identificación:	TI 1114151022
	Teléfono:	3234789215
	E-mail:	angeleslondono8@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el analisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angeles Londoño
Maria De Los Angeles Londoño Osorio
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	X		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO__X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

María De Los Angeles Londoño Osorio
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Valeria Marin Villegas
	Identificación:	TI 1114150001
	Teléfono:	3106601277
	E-mail:	marinvaleria818@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Valeria Marin
Valeria Marin Villegas
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Confermador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Valeria Marin
Valeria Marin Villegas
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Jhon Alexander Narvaez López
	Identificación:	TI 1113859316
	Teléfono:	3007269738
	E-mail:	alexnarvaez981@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Jhon Alexander N.L
Jhon Alexander Narvaez López
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Jhon Alexander N.L
Jhon Alexander Narvaez López
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986
Datos del Aprendiz		Nombre:	Santiago Pizarro		
		Identificación:	TI 1113860113		
		Teléfono:	3108936715		
		E-mail:	santiagopi7w7@gmail.com		
		Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO		
Ente Conformador		Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico		
		Nit:	89190124-6		
		Dirección:	Cr11 14-16		
		Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO		
		Cargo:	Rector		
		Teléfono:	(+57) 2 2125784		
		E-mail:	ieacademico@hotmail.com		

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Santiago Pizarro
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO__X__

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Santiago Pizarro
Santiago Pizarro
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986	
Datos del Aprendiz	Nombre:	daniela ramirez giraldo			
	Identificación:	CC 1113858450			
	Teléfono:	3203198366			
	E-mail:	ramirezgiraldodani@icloud.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estos deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad. Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la television, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E **académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E **académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

daniela ramirez giraldo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO__X__

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

daniela ramirez giraldo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Camila Ramirez Henao
	Identificación:	CC 1006292756
	Teléfono:	3176600866
	E-mail:	camiladebedoyaa@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Camila Ramirez Henao
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	**Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.**	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	**Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.**	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Camila Ramirez Henao
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Isabella Restrepo
	Identificación:	TI 1114149900
	Teléfono:	3106819966
	E-mail:	restrepoisabella001@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Isabella Restrepo
Isabella Restrepo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Isabella Restrepo
Isabella Restrepo
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Brahian Salazar
	Identificación:	TI 1113859533
	Teléfono:	3217185164
	E-mail:	Brahianvilla7@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Bnef: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Bnef: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el bnief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Brahian Steven Salazar
Brahian Salazar
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que **aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral**)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Brahian Stevens Salazar
Brahian Salazar
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	Isabella Sepulveda Osorio
	Identificación:	TI 1114151245
	Teléfono:	3217745319
	E-mail:	isabellasepulvedaosorio@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analisar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E **académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E **académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Isabella Sepúlveda Osorio
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO **EN EQUIPO**	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN **DE PROBLEMAS**	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Isabella Sepulveda Osorio
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022

Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	ricardo suarez
	Identificación:	TI 1113860226
	Teléfono:	3172324966
	E-mail:	rsuarezreinosa@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

ricardo suarez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e informacion para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

ricardo suarez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267986

Datos del Aprendiz	Nombre:	sebastian Tabares
	Identificación:	TI 1112762016
	Teléfono:	3184547902
	E-mail:	taba95398@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que lo compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

sebastian Tabares
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

sebastian Tabares
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267986
Datos del Aprendiz	Nombre:	Angela Tombe tascon			
	Identificación:	TI 1087990681			
	Teléfono:	3104403492			
	E-mail:	Anjelatombe53@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	**Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.**	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angela T.
Angela Tombe tascon
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angela T
Angela Tombe tascon
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Samuel Torres Pérez			
	Identificación:	TI 1113860081			
	Teléfono:	0			
	E-mail:	Nexgame06@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACION PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicacion de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Samuel Torres 1004
Samuel Torres Pérez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Samuel Torres Pérez
Samuel Torres Pérez
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267986
Datos del Aprendiz	Nombre:	Sara Tatiana Vargas Melo		
	Identificación:	TI 1049609075		
	Teléfono:	3158006986		
	E-mail:	vargasmelosaratatian@gmail.com		
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO		
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico		
	Nit:	89190124-6		
	Dirección:	Cr11 14-16		
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO		
	Cargo:	Rector		
	Teléfono:	(+57) 2 2125784		
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com		

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Tatiana Vargas
Sara Tatiana Vargas Melo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	X		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	X		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	X		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [x] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ **NO** X

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Tatiana Vargas
Sara Tatiana Vargas Melo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO